

VIEŠOSIOS KOMUNIKACIJOS nuolatinių bakalaurų studijų baigiamųjų darbų VIEŠAS GYNIMAS

2020/2021 m. m. pavasario semestras

2021 m. birželio 9-10 d., Teams nuotolinė aplinka

Birželio 9 d. Komisijos sudėtis: prof. dr. Auksė Balčytienė (pirmininkė), lekt. Kristijonas Jakubsonas (sekretorius, posėdžio administratorius), asist. Dominyka Lapelytė, lekt. Algirdas Davidavičius, Monika Straupytė (Kauno miesto savivaldybės Vinco Kudirkos viešosios bibliotekos Kultūrinės veiklos vadybininkė ryšiams su visuomene).

https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_YmI3ZTM4YzMtOThhNS00ZDNkLTljMTYtMTgzNDIyOWEzNTQ4%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%2210701389-4f5b-4078-baea-209e39c6210e%22%2c%22Oid%22%3a%222531cb50-431a-4299-9029-de2acfe795d%22%7d

Nr.	Studento pavardė, vardas	Darbo vadovas	Tema	Recenzentas
Viešoji komunikacija/ Kaunas 8.55-9.00 Įžanginis komisijos žodis				
1. 9.00-9.15	Bakanaitė Jurgita	Doc. dr. Inesa Bunevičienė	Pozityvus diskursas sveikatos komunikacijoje: projekto „Skirtingos Spalvos“ atvejis Positive Discourse in Health Communication: The Case of the Project "Different Colors"	Asist. Austė Aleksandravičiūtė-Šviažienė
2. 9.15-9.30	Balandis Tomas	Doc. dr. Arvydas-Petras Bakanauskas	Tradicinės ir moderniosios rinkodaros komunikacijos priemonių panaudojimas restoranų versle: „Nuogas. Brusly“ ir „Rebels Irish Pub“ atvejai Use of Traditional and Modern Marketing Communication Tools in Restaurant Businesses. The Case of "Nuogas. Brusly" and "Rebels Irish Pub"	Doc. dr. Miglė Šontaitė-Petkevičienė
3. 9.30-9.45	Banytė Evelina	Prof. dr. Auksė Balčytienė	Sąmokslų teorijų diskursas socialiniuose tinkluose: COVID-19 atvejis Conspiracy Theory Discourse on Social Media: The Case of COVID-19	Doc. Dr. Ignas Kalpokas
4. 9.45-10.00	Bernotaitė Lina	Prof. dr. Auksė Balčytienė	Tinklaidė kaip autentiškas medijų žanras: „ŽalgirisOnAir“ komunikacijos specifika ir įžvalgos Podcasts as an Authentic Media Genre: "ŽalgirisOnAir" Communication Specifics and Insights	Prof. dr. Audronė Nugaraitė
5.	Dagenytė Kotryna	Prof. dr. Audronė Nugaraitė	Mokamas interneto žiniasklaidos turinys kaip auditorijos pritraukimo priemonė: „Delfi Plus“ atvejo analizė	Dr. Apolonijus Žilys

10.00-10.15			Paid Online Media Content as an Audience Attraction Tool: The "Delfi Plus" Case Study	
6. 10.15-10.30	Gudaitytė Goda	Prof. dr. Kristina Juraitė	Tėvystės iššūkiai ir galimybės šiuolaikinių medijų aplinkoje: COVID-19 pandemijos atvejis Digital Parenting: Challenges and Opportunities during the COVID-19 Pandemic	Prof. dr. Auksė Balčytienė
7. 10.30-10.45	Kadaškevičiūtė Gabija	Prof. dr. Audronė Nugaraitė	Šnekos sintezatorius kaip naujienų pateikimo priemonė skaitmeninėje žiniasklaidoje Text-to-Speech as a News Presentation Tool in Digital Media	Doc. dr. L. Kamandulytė-Merfeldienė
8. 10.45-11.00	Kanapienytė Laura	Doc. dr. Ignas Kalpokas	Pavojų skaitmenizuotoms tapatybėms socialiniuose tinkluose atsiradimo priežastys ir pavyzdžiai The Emergence and Examples of the Dangers to Digital Identity on Social Media	Lekt. Lina Auškalnienė
9. 11.00-11.15	Kybartaitė Evelina	Donata Bocullo	Kino edukacija kaip tarpkultūrinės komunikacijos mokymo metodas: komunikacijos tarp kino edukacijos veikėjų atvejis Film Education as an Intercultural Communication Teaching Method: The Case of Communication between Film Education Actors	Monika Straupytė
10. 11.15-11.30	Krutinytė Gintarė	Prof. dr. Auksė Balčytienė	Medijuoto netikrumo amžius: vaizdo pasakojimas apie vyriškumo sampratos kaitą Times of Mediated Uncertainty: A Video Story about a Change in the Concept of Masculinity	Lekt. Kristijonas Jakubsonas
11. 11.30-11.45	Kuliešiūtė Julija	Prof. dr. Kristina Juraitė	Melagienų ir atsakingos komunikacijos iššūkiai socialinėse medijose: „Discord“ platformos atvejis Fake News and Communication Challenges in Social Media: The Case of the "Discord" Platform	Lekt. Kristijonas Jakubsonas
12. 11.45-12.00	Litvinaitė Gabija	Doc. dr. Nina Klebanskaja	Socialinės funkcijos raiška marketingo komunikacijoje: kalėdinių vaizdo klipų atvejis The Expression of Marketing Communication's Social Function: The Case of Christmas Videos	Dr. Rasa Indriliūnaitė

Pertrauka

Uždaras gynimo posėdis

13. 13.00-13.15	Mackonis Arnas	Prof. dr. Kristina Juraitė	Toksiškos komunikacijos problemos ir sprendimai internetinių vaizdo žaidimų industrijoje Toxic Communication in the Online Video Game Industry: Issues and Solutions	Lekt. Algirdas Davidavičius
Gynimai vyksta viešoje Teams paskyroje				
14. 13.15-13.30	Mikailionytė Karolina	Prof. dr. Kristina Juraitė	Dezinformacijos grėsmės šalies nacionaliniam saugumui: Lietuvos kariuomenės atvejis Disinformation as a Threat to National Security: The Case of the Lithuanian Armed Forces	Dokt. Mantas Macikas
15. 13.30-13.45	Motiejūnas Justinas	Doc. dr. Inesa Bunevičienė	Lietuvos kariuomenės vaidmuo valdant ir komunikuojant globalių ir lokalių krizių metu: COVID-19 pandemijos atvejis The Role of the Lithuanian Military in Managing and Communication during the Global and Local Crises: An Analysis of the COVID-19 Pandemic Case	Dokt. Mantas Macikas
16. 13.45-14.00	Poškaitytė Meda	Doc. dr. Nina Klebanskaja	Jaustukų (<i>emoji</i>) fenomenas skaitmeninėje komunikacijoje The Emoji Phenomena in Digital Communication	Asist. Austėja Žostautaitė
17. 14.00-14.15	Puidokaitė Eglė	Prof. dr. Irena Buckley	Moteriškojo <i>ethos</i> konstravimas V. Čmilytės-Nielsen ir A. Armonaitės viešosiose kalbose The Construction of Feminine Ethos in the Public Speeches of V. Čmilytė - Nielsen and A. Armonaitė	Lekt. Vigilija Žiūraitė
18. 14.15-14.30	Rekstyte Viktorija	Doc. dr. Nina Klebanskaja	Reklamos veido naudojimas organizacijos komunikacijoje: „Telia Lietuva“ prekės ženklo „Ežys“ atvejis Use of an Advertising Spokesperson in Organizational Communication: The Case of "Telia Lietuva" Brand "Ežys"	Dokt. Donata Bocullo
19. 14.30-14.45	Rimaitė Greta	Doc. dr. Inesa Bunevičienė	Moters lyderės paveikslo transformacijos Lietuvos žiniasklaidoje globalios pandemijos metu Image Transformation of a Female Leader in the Lithuanian Media during a Global Pandemic	Prof. dr. Auksė Balčytienė
20. 14.45-15.00	Stankevičiūtė Inga	Prof. dr. Auksė Balčytienė	Žiniasklaida vietos politikos komunikacijos ir viešojo intereso apsuptyje: objektyvumo kaina The Media Surrounded by Local Politics Communication and Public Interest: The Price of Objectivity	Asist. Dominyka Lapelytė

21. 15.00-15.15	Šeškauskaitė Paulina	Prof. dr. Kristina Juraitė	Etninių bendruomenių reprezentacijos ir diskriminacijos formos tarptautinėje žiniasklaidoje Representation and Discrimination Forms of Ethnic Communities in International News Media	Lekt. Vigilija Žiūraitė
22. 15.15-15.30	Šturkaitė Gabrielė	Doc. dr. Inesa Bunevičienė	Lietuvos Respublikos Sveikatos apsaugos ministerijos komunikacija socialiniuose tinkluose COVID-19 pandemijos metu Communication by the Ministry of Health of the Republic of Lithuania on Social Networks during the COVID-19 Pandemic	Asist. Austė Aleksandravičiūtė-Šviažienė

BAIGIAMŲJŲ DARBŲ GYNIMO KOMISIJOS POSĖDIS
REZULTATŲ PASKELBIMAS

Birželio 10 d. Komisijos sudėtis: prof. dr. Kristina Juraitė (*pirmininkė*), doc. dr. Inesa Bunevičienė (sekretorius, posėdžio administratorius), prof. dr. Audronė Nugaraitė, lekt. Algirdas Davidavičius, Monika Straupytė (Kauno miesto savivaldybės Vinco Kudirkos viešosios bibliotekos Kultūrinės veiklos vadybininkė ryšiams su visuomene).

https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_N2ZiYTBkMmQtNDE0OS00NGI0LWFhYjItMzZkMjQ3YjgzY2Jh%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%2210701389-4f5b-4078-baea-209e39c6210e%22%2c%22Oid%22%3a%222531cb50-431a-4299-9029-de2acfef795d%22%7d

Nr.	Studento pavardė, vardas	Darbo vadovas	Tema	Recenzentas
Viešoji komunikacija/ Kaunas 8.55-9.00 Įžanginis komisijos žodis				
1. 9.00-9.15	Tamulytė Ieva	Prof. dr. Auksė Balčytienė	Socialiniai tinklai žurnalisto darbe: profesionalų požiūris į informacijos atranką ir sklaidą Social Media in Journalism: Professionals' Views on the Selection and Dissemination of Information	Asist. Dominyka Lapelytė
2. 9.15-9.30	Vainiūtė Karolina	Doc. dr. Jūratė Imbrasaitė	Lietuvos ministrų pirmininkų komunikacija „Facebook“ COVID-19 laikotarpiu: lyginamoji I. Šimonytės ir S. Skvernelio atvejų analizė Communication of the Prime Ministers of Lithuania on "Facebook" during the COVID-19 Pandemic: Comparative Case Analysis of I. Šimonytė and S. Skvernelis	Prof. dr. Lauras Bielinis
3. 9.30-9.45	Vazgytė Monika	Dr. Apolonijus Žilys	Romantinių santykių kūrimo prielaidos ir partnerio paieškos pasitelkus internetines medijas Assumptions of Building Romantic Relationships and Searching for a	Prof. dr. Artūras Tereškinas

			Partner through Internet Media	
4. 9.45-10.00	Vedeikaitė Ugnė	Prof. dr. Lauras Bielinis	LR ministro pirmininko Sauliaus Skvernelio komunikacinės stiliškos raida 2015–2021 m. Evolution of the Communication Style of the Prime Minister of the Republic of Lithuania Saulius Skvernelis During the Years 2015-2021	Prof. dr. Audronė Nugaraitė
5. 10.00-10.15	Verikaitė Neda	Doc. dr. Nina Klebanskaja	Inovatyvūs sprendimai statinėje reklamoje: „JCDecaux“ atvejis Innovative Solutions in Static Advertising: The Case of "JCDecaux"	Monika Straupytė
6. 10.15-10.30	Verpečinskas Arnas	Prof. dr. Auksė Balčytienė	Socialiniai tinklai naujosios kartos politiko komunikacijoje: LR Ekonomikos ir inovacijų ministrės Aušrinės Armonaitės atvejis Social Media in Digital Native Politicians Communication: Case Study of Lithuanian Minister of Economy and Innovation Aušrinė Armonaitė	Prof. dr. Lauras Bielinis
7. 10.30-10.45	Vingrys Evaldas	Prof. dr. Lauras Bielinis	Socialinių medijų nuomonės formuotojų-lyderių poveikis sekėjams Impact of Social Media Influencers – Opinion Leaders on Social Media Followers	Lekt. Lina Auškalnienė
8. 10.45-11.00	Zemlerytė Lina	Doc. dr. Miglė Šontaitė-Petkevičienė	Marketingo komunikacijos socialiniuose tinkluose poveikis vartotojams: „Kauno Grūdai“ atvejis The Impact of Marketing Communication in Social Media on Consumers: The Case of "Kauno Grūdai"	Dokt. Donata Bocullo
9. 11.00-11.15	Žurauskaitė Eglė	Vigilija Žiūraitė	Moterų lyderių komunikacija pasaulinių krizių akivaizdoje: COVID-19 atvejis Communication of Women Leaders in the Face of Global Crisis: The Case of COVID-19	Doc. dr. Inesa Bunevičienė
10. 11.15-11.30	Žvirblis Laimonas	Prof. dr. Auksė Balčytienė	Visuomeninis transliuotojas technologijų virsme: jaunimo požiūris į LRT A Public Service Broadcaster in Times of Technological Transformation: Young People Expressing their Views on LRT	Prof. dr. Kristina Juraitė
Pertrauka				
Viešojo komunikacija/ Vilnius				
11. 12.30-12.45	Alksninytė Urtė	Prof. dr. Auksė Balčytienė	Pandeminės krizės vaizdo liudijimai: fotožurnalistų refleksijos Visual Testimonies of the Pandemic Crisis: Reflections of Photojournalists	Doc. Rimvyda Valatka

12. 12.45-13.00	Bernadickaitė Karina	Prof. dr. Lauras Bielinis	LR Prezidento komunikacinės lyderystės pastangos Lietuvos politiniame lauke The Communication Leadership Efforts of the President of the Republic of Lithuania in the Lithuanian Political Field	Dr. Giedrė Vaičekauskienė
13. 13.00-13.15	Bučinskaitė Gintarė	Doc. dr. Miglė Šontaitė-Petkevičienė	Restoranų komunikacija socialiniuose tinkluose pandemijos laikotarpiu: Lietuvos restoranų atvejai Communication of Restaurants on Social Media during the Pandemic: Cases of Lithuanian Restaurants	Dokt. Donata Bocullo
14. 13.15-13.30	Bukšaitytė Dominyka	Prof. dr. Lauras Bielinis	Konfliktinės rinkiminių sąrašų lyderių komunikacijos modeliavimas žiniasklaidoje (R. Pakso rinkimų kampanijos atvejis) Simulation of a Complicated Political Leader's Communication in the Media: The Case of Rolandas Paksas Election Campaign	Doc. dr. Ignas Kalpokas
15. 13.30-13.45	Galinytė Akvilė	Donata Bocullo	Glocalizacijos strategijos greitosios mados prekės ženklų komunikacijoje: prekės ženklo „Mango“ komunikacijos socialiniame tinkle „Instagram“ atvejis Glocalization Strategies in Fast Fashion Brand Communication: The Case of "Mango" Communication in Social Network "Instagram"	Asist. Austėja Žostautaitė
16. 13.45-14.00	Giedraitė Ramunė	Dr. Rasa Indriliūnaitė	Socialinių tinklų poveikis emocinei sveikatai: jaunų suaugusiųjų nerimas The Impact of Social Networks on Emotional Health: Anxiety in Young Adults	Doc. dr. Inesa Bunevičienė
17. 14.00-14.15	Jokubaitytė Karolina	Prof. dr. Kristina Juraitė	Reklamos manipuliatyvumas ir vartotojų įtikinimo strategijos Manipulative Advertising and Consumer Persuasion Strategies	Doc. dr. Nina Klebanskaja
18. 14.15-14.30	Jurkšaitytė Kristina	Dr. Rasa Indriliūnaitė	Skaitmeninė detoksikacija: asmeninio autentiškumo paieškos Digital Detox: Searching for Personal Authenticity	Prof. dr. Kristina Juraitė
19. 14.30-14.45	Rudytė Eglė	Prof. dr. Kristina Juraitė	Visuomenės atsparumo dezinformacijai veiksniai ir stiprinimo priemonės Public Resilience to Disinformation: Contributing Factors and Measures	Doc. Rimvydas Valatka
20. 14.45-15.00	Urbonavičiūtė Emilija	Donata Bocullo	Socialinės medijos kaip priemonė stebėti vartotojų psichinės sveikatos būklę: Agnės Kulitaitės atvejis Social Media as a Tool to Monitor the Mental Health of Consumers: The Case of Agnė Kulitaitė	Lekt. Algirdas Davidavičius

21. 15.00-15.15	Vinickytė Ieva	Doc. dr. Miglė Šontaitė- Petkevičienė	Emocinio turinio reklamų poveikio vartotojų elgsenai vertinimas: COVID-19 socialinių reklamų atvejis Assessing the Impact of Emotional Content Advertising on Consumer Behavior: The Case of COVID-19 Social Advertising	Doc. dr. Nina Klebanskaja
--------------------	----------------	--	---	---------------------------

BAIGIAMŲJŲ DARBŲ GYNIMO KOMISIJOS POSĖDIS

REZULTATŲ PASKELBIMAS