



Integruotos komunikacijos magistrantų baigiamųjų darbų VIEŠAS GYNIMAS

2020/2021 m. m. rudens semestras

2021 m. sausio 12-13 d.

Sausio 12 d. komisijos sudėtis: prof. dr. Audronė Nugaraitė (pirmininkė), lekt. Kristijonas Jakubsonas (sekretorius, posėdžio administratorius), doc. dr. Nina Klebanskaja, doc. Rimvydas Valatka, Austė Aleksandravičiūtė-Šviažienė (programos absolventė, Kauno klinikų komunikacijos tarnybos vadovė).

Nr.	Studento pavardė, vardas	Darbo vadovas	Tema	Recenzentas
9.55-10.00 Ižanginis komisijos žodis				
1. 10.00-10.30	Aliukonis Aivaras	Dr. Asta Kyguolienė	Prekės ženklo komunikacijos formuojamų lūkesčių atitiktis vartotojų patirčiai vertinimas Compliance of Customer Experience and Expectations Shaped by Brand Communication	Doc. dr. Arvydas Bakanauskas
2. 10.30-11.00	Barišauskienė Karolina	Prof. dr. Audronė Nugaraitė	Komunikacijos kampanijų vertinimas informuojant visuomenę apie rizikas: projekto „Priešakinėse linijose“ atvejis Assessment of Communication Campaigns to Inform the Public about Risks: Case Study of "Priešakinėse linijose" Project	Doc. dr. Inesa Bunevičienė
3. 11.00-11.30	Beržinis Dovydas	Prof. dr. Irena Buckley	Vizualaus pasakojimo ypatumai fotografijų cikle „Kai mes žaidėme baroką“ The Visual Storytelling Characteristics of Photo Cycle "Under the baroque dome"	Prof. dr. Kristina Juraitė
4.	Blažaitytė Viktorija	Prof. dr. Kristina Juraitė	Komunikacijos etikos diskursas sparčiai kintančioje aplinkoje: komunikacijos agentūrų atvejis	Prof. dr. Audronė

11.30-12.00			Discourse of Communication Ethics in a Rapidly Changing Environment: The Case of Communication Agencies	Nugaraitė
5. 12.00-12.30	Bukučinskienė Aušra	Prof. dr. Giedrė Kvieskienė	Socialinių darbuotojų komunikacijos ypatumai valdant rizikas bendruomenėje Peculiarities Communication of Social Workers of Risk Management Situations in the Community	Prof. dr. Auksė Balčytienė
6. 12.30-13.00	Česnavičiūtė Aistė	Prof. dr. Audronė Nugaraitė	Mažmeninės prekybos tinklų tvarumo raiškos analizė: tvarios žuvininkystės atvejis Analysis of Sustainability Expression in Retail: The Case of the Sustainable Fisheries	Doc. dr. Nina Klebanskaja

Pertrauka

7. 14.00-14.30	Jagėlaitė Eimantė	Doc. dr. Inesa Bunevičienė	Sveikatos rizikų diskurso konstravimas Lietuvos internetinėje žiniasklaidoje: COVID-19 atvejis Constructing Discourse on Health Risks in Lithuanian Online Media: The Case of COVID-19	Austė Aleksandravičiūtė-Šviažienė
8. 14.30-15.00	Juodvalkė Kristina	Doc. dr. Nina Klebanskaja	Asmens prekės ženklo vystymas: laisvai samdomų fotografų atvejis Personal Brand Development: Freelance Photographers' Case	Doc. dr. Tomas Pabedinskas
9. 15.00-15.30	Kalnienė Edita	Doc. dr. Ignas Kalpokas	Asmens tapatybės kūrimas socialinėse medijose: „TikTok“ atvejo analizė Personal Identity Creation in Social Media: "TikTok" Case Analysis	Doc. dr. Nina Klebanskaja
10. 15.30-16.00	Margevičienė Ernesta	Doc. dr. Nina Klebanskaja	Viešųjų įstaigų komunikacijos iššūkiai skaitmenizuotoje visuomenėje: Kėdainių rajono savivaldybės atvejis The Challenges of Public Organization Communication'S in Digital Society: The Case of Kėdainiai Municipality	Prof. dr. Lauras Bielinis

**BAIGIAMŲJŲ DARBŲ GYNIMO KOMISIJOS POSĖDIS
REZULTATŲ PASKELBIMAS**

Sausio 13 d. komisijos sudėtis: prof. dr. Audronė Nugaraitė (pirmininkė), lekt. Kristijonas Jakubsonas (sekretorius, posėdžio administratorius), doc. dr. Nina Klebanskaja, doc. Rimvydas Valatka, Eglė Karalienė (programos absolventė, Kauno klinikų komunikacijos tarnybos vyr. specialistė).

Nr.	Studento pavardė, vardas	Darbo vadovas	Tema	Recenzentas
9.55-10.00 Įžanginis komisijos žodis				
1. 10.00-10.30	Naujalytė Eglė	Doc. dr. Ignas Kalpokas	Naujųjų komunikacijos technologijų iššūkiai: sintetinės vaizdakaitos grėsmių analizė Challenges of New Communication Technologies: Analysis of the Deep Fake Threat	Doc. Rimvydas Valatka
2. 10.30-11.00	Pranciulytė Klaudija	Prof. dr. Auksė Balčytienė	Lyderystės raiška populiariojoje kultūroje COVID-19 pandemijos kontekste The Display of Leadership in Popular Culture in the Context of the COVID-19 Pandemic	Doc. dr. Ignas Kalpokas
3. 11.00-11.30	Pučas Audrius	Prof. dr. Lauras Bielinis	LSDDP komunikacinės strategijos priešrinkiminiame 2020 metų laikotarpyje Communication Strategies of Social Democratic Labour Party in the Period of Parliament Election in 2020	Prof. dr. Audronė Nugaraitė
4. 11.30-12.00	Sadauskė Vaiva	Doc. dr. Nina Klebanskaja	Organizacijos krizės poveikis jos reputacijai: AB „Grigeo“ atvejis The Impact of Organizational Crisis on Reputation: The Case of AB Grigeo	Doc. dr. Inesa Bunevičienė
5. 12.00-12.30	Sakalauskaitė Elvyra	Doc. dr. Nina Klebanskaja	Influencerių komunikacija socialiniuose tinkluose: platformos Instagram „#mamoms“ atvejis Communication of Influencers in Social Networks: Platform Instagram "#moms" Case	Doc. dr. Ignas Kalpokas
6. 12.30-13.00	Skutulienė Viktorija	Doc. dr. Nina Klebanskaja	Neformalių lyderių komunikacija: COVID-19 pandemijos atvejis The Informal Leaders' Communication: The Case of COVID-19 Pandemic	Dr. Giedrė Vaičekauskienė

<i>Pertrauka</i>				
7. 14.00-14.30	Vaičiulaitytė Skaistė	Prof. dr. Kristina Juraitė	Organizacijos vidinės komunikacijos valdymas COVID-19 pandemijos sukeltos krizės metu: UAB „Gaschema“ atvejis Organization's Internal Communication Management during the Crisis Caused by the COVID-19 Pandemic: The Case of Private Enterprise "Gaschema"	Eglė Karalienė
8. 14.30-15.00	Valatkevičiūtė Augustė	Prof. dr. Kristina Juraitė	Moterų lyderių politinė komunikacija krizės metu: COVID-19 pandemijos atvejis Political Communication of Women Leaders in the Time of Crisis: The Case of the COVID-19 Pandemic	Prof. dr. Artūras Tereškinas
9. 15.00-15.30	Žekonienė Lina	Prof. Giedrė Kvieskienė	Keturių nesmurtinės komunikacijos žingsnių modelio bruožai Features of the Four-Step Non-Violent Communication Model	Prof. dr. Kristina Juraitė
BAIGIAMŪJŲ DARBŲ GYNIMO KOMISIJOS POSĖDIS REZULTATŲ PASKELBIMAS				